



Martedì 24 Settembre 2013, S. Pacifico da S. Severino

Ultimo aggiornamento Martedì 24 Settembre 2013, ore 16:40

Home | Telecoms | Media | Internet | **Smart City** | Games | Mappamondo | Players | Data | Focus mail | Tags | Dailyletter

Progetti | Applicazioni | Best Practice | Interviste | Aziende | Nel Mondo | Archivio

Sei in: [Home](#) / [Smart City](#) / [Interviste](#) / [Dalla Smart City agli Smart Village: 'Quando il wireless racconta il borgo medievale'. Intervista ad Alessandro Neri \(RadioLabs\)](#)

Tags: [Wireless](#), [Smart City](#), [Wi-Fi](#), [Radio](#), [Spot](#), [Internet](#), [Tablet](#), [WINNOVATE](#), [Bluetooth](#), [Software](#), [ANCI](#), [Telespazio](#), [Finmeccanica](#), [Selex Communications](#), [Key4biz](#), [HOT](#), [Vivo](#), [Unione europea](#), [RadioLabs](#), [Alessandro Neri](#)

Tweet 0 | Like 0 | Condividi:

ITALIA

Dalla Smart City agli Smart Village: 'Quando il wireless racconta il borgo medievale'. Intervista ad Alessandro Neri (RadioLabs)

Intervista ad Alessandro Neri, presidente di RadioLabs, sul progetto Winnovate realizzato a Navelli in Provincia de L'Aquila.

di Raffaele Barberio

SMART CITY - Tecnologia e tradizione, ieri e oggi, pietre e wireless. Contrasto affascinante a **Navelli** (L'Aquila) in uno dei centri più suggestivi d'Italia, un piccolo gioiello che l'Anci ha inserito nella lista privilegiata dei borghi più belli del Paese.



Qui **RadioLabs**, il Consorzio che unisce tre Università, **Tor Vergata**, **Roma Tre** e l'**Università dell'Aquila**, insieme a due presenze industriali di particolare rilievo come **Telespazio** e **Selex Communications** del gruppo **Finmeccanica**, ha avviato il progetto pilota **WINNOVATE**.

Si tratta di un progetto pilota del **Programma MED** dell'Unione Europea che vede coinvolti autorità locali e centri di ricerca tecnologica, italiani e stranieri, ed è basato esclusivamente su tecnologie wireless. E così, in prossimità di alcuni punti di accesso (*hot spot*) sarà possibile scaricare sul proprio telefono cellulare, su

tablet e console portatili, attraverso Wi-Fi o bluetooth, informazioni turistiche, storiche e di attualità. Il sistema potrà essere arricchito anche di altri tipi d'informazioni e utilizzato dall'Amministrazione comunale per avvisi pubblici.

Ne parliamo con **Alessandro Neri**, Presidente del **Consorzio RadioLabs** e professore all'Università di Roma Tre, e l'intervista è stata un'occasione anche per allargare l'attenzione al processo che vede oggi affermarsi il concetto di **Smart City**.

Key4biz. Professor Neri, com'è nato il progetto?

Neri. WINNOVATE è un progetto nato due anni fa. Se guardiamo alle azioni che l'Unione Europea sta promuovendo in questo periodo, possiamo senza dubbio affermare che è stato un progetto molto lungimirante, in quanto si rivolge a un'area che è quella delle **Smart City** coniugata a quella degli **Smart Villages**.

Cerca in Key4biz...

Cerca

Stay tuned on Key4biz.it

Facebook YouTube Twitter LinkedIn Dailyletter RSS

Se sei su Key4biz, sei ovunque

mailup
Be Relevant.

Una sola piattaforma tanti canali per comunicare

EMAIL SMS SOCIAL

Provalo gratis per 30 giorni!!

wistyle

E' online il nuovo numero di WiStyle, rinnovato nella grafica e nel formato

WiStyle is proudly created in Italy by:

WI-NEXT
REINVENTING WI-FI

Key Video

La politica nella Rete, intervento di Carlo Purassanta (Microsoft) - 11 Settembre 2013

Key4biz. Vale a dire?

Neri. Intendo dire che in realtà come i piccoli centri e i borghi la tecnologia, sempre più pervasiva, aiuta a recuperare la storia, ricostruire un'identità e valorizzare queste risorse anche in situazioni che non sarebbero economicamente "vincenti". Parallelamente, l'uso delle tecnologie nelle Smart City ci appare quasi evidente per le necessità di risolvere i problemi di varia natura, da quelli del traffico a quelli relativi alle risorse energetiche. Ecco noi in questo caso ci siamo chiesti: "Cosa accade nei borghi?". E ci siamo concentrati su questo.

Key4biz. WINNOVATE è un progetto europeo. Può dirci quali sono gli altri soggetti che vi partecipano?

Neri. Abbiamo dei partner greci, spagnoli, sloveni. Per quello che riguarda l'Italia, c'è anche la municipalità di Genova, dove sarà sviluppato uno dei progetti pilota. Quindi due realtà molto diverse, per vedere quali sono le potenzialità della tecnologia e come un determinato contesto è in grado di recepire una tecnologia scelta, adattandola alle proprie esigenze.

Key4biz. Perché WINNOVATE proprio a Navelli, in questo piccolo borgo in Provincia dell'Aquila?

Neri. Intanto perché, dopo il terremoto e gli eventi che sono noti a tutti noi, avendo **RadioLabs** tra i partner anche l'Università dell'Aquila, c'è sembrato veramente importante cogliere un'occasione per cercare di contribuire a rilanciare l'area, sia in termini di infrastrutture, da una parte, sia in termini di ciò che le infrastrutture possono dare.

Key4biz. Con quale obiettivo?

Neri. Per rilanciare il turismo, per poter fare conoscere questa zona bellissima d'Italia e al contempo riuscire a creare un sistema che economicamente si sostenga nello stesso uso delle tecnologie.

Key4biz. Avete lavorato sugli hot spot e sulle applicazioni più avanzate di WiFi. Si potrebbe osservare: conoscevamo già il WiFi e le sue applicazioni, dove stanno quindi gli elementi di novità?

Neri. Gli elementi di novità stanno innanzitutto nello studio fatto all'interno del progetto. Con un'analisi accurata, ci siamo posti l'obiettivo di capire quali sono i fattori abilitanti che fanno sì che le tecnologie possano svilupparsi con successo, auto sostenersi anche dal punto di vista economico, creare effettivamente valore. Dallo studio della "readiness" sugli utenti, abbiamo scelto il telefonino, che tutti hanno sempre in tasca.

Key4biz. Perché?

Neri. Perché rispetto alle tecnologie radio, qui quello che abbiamo cercato di fare è superare quel divario digitale che non è sempre solo tecnologico, ma a volte o spesso anche economico. L'informazione che abbiamo realizzato è costruita e resa accessibile a tutti, a un costo praticamente nullo. In un contesto di piccola comunità come questo, fatto di poche persone, dove gli abitanti sono dediti alle loro attività, il turista rischia di arrivare e non trovare nemmeno una guida a cui chiedere il significato e la storia di certi elementi del contesto locale. Aver fatto questo sforzo di rendere le "pietre parlanti", come amiamo sottolineare, credo che sia elemento di rilievo anche in contesti in cui la densità delle persone è estremamente più ridotta.

Key4biz. Vogliamo ricordare quali sono i punti di criticità e le opportunità del progetto pilota?

Neri. Come è prevedibile, i punti di criticità sono legati alla disponibilità, nel contesto locale, di persone

[Follow @Key4biz](#)

Tweets

Key4biz @Key4biz 5m

RCS, arriva in Italia Twigis: il social network pensato per i piu' piccoli: Un social network a misura di bamb... bit.ly/1fyAiA9

Key4biz @Key4biz 1h


Carlo Ratti racconta la sua smart city: palinsesto

Find us on Facebook

Key4biz

You like this.

You and 3,397 others like Key4biz.



Facebook social plugin

Le 5 notizie più lette

Parigi lancia offensiva per tassare i colossi web: 'Europa si difenda da Google & Co.'

@App4Italy. La recensione del giorno: Phlo

Tv connessa, a Eutelsat il premio EUsatcom. Arcidiacono: 'Servizi satellitari sempre più competitivi'

Telecom Italia, spunta la cessione delle torri. Per Telco status quo fino a marzo?

Mercato digitale, la Francia chiede alla Ue di istituire un'Authority per vigilare sugli OTT

Ultime notizie

Telecom-Telefonica, le reazioni della politica. Bernabe' rassicura: "Non diventiamo spagnoli, il riassetto riguarda Telco"
Nonostante le rassicurazioni del presidente Franco Bernabe'...

Telecom Italia-Telefonica: affare fatto. I dettagli del deal che porterà gli spagnoli al 100% di Telco
L'intesa che consegna a Telefonica la maggioranza relativa di Telecom prevede...

Telecom-Telefonica, dai sindacati appello al Governo: la rete resti italiana, garantire i livelli occupazionali
Reazioni a catena, dalla politica ai sindacati dopo l'accordo raggiunto...

BlackBerry, l'ultima "vittima" dello strapotere Apple. Numeri (impietosi) a confronto
Chi lo doveva dire a due ex regine della telefonia mobile che nel giro di poco piu' di 6 anni le...

Rai, Tarantola: "Basta trash. Maggior rispetto della donna sulla Tv pubblica"
Un servizio pubblico in cui il trash sia bandito e che promuova attraverso l'educazione di genere anche...

RCS, arriva in Italia Twigis: il social network pensato per i piu' piccoli

che alimentino con continuità il contenitore che abbiamo creato, un contenitore molto potente che ha bisogno di essere costantemente aggiornato, per essere vivo e attuale. Abbiamo visto, attraverso il nostro studio prima citato, che ci sono una serie di servizi che possono essere messi in piedi e recepiti da subito. Credo che la possibilità di aggregare intorno a questo borgo anche gli altri Comuni e le altre Amministrazioni limitrofe sia anche la sfida chiave. Internet, come è noto, si arricchisce e si rafforza man mano che aumenta il numero di coloro che partecipano. Maggiore è la dimensione della comunità e maggiore diventa il valore e con esso la diffusione e la capacità di sostenersi. Con WINNOVATE abbiamo tutto il vantaggio delle nuove tecnologie, del software come servizio, che dà la possibilità a RadioLabs di sostenere queste opportunità fornendo servizi con un costo incrementale di accesso da parte delle Amministrazioni del tutto modesto. Il compito dell'Amministrazione, poi, è metterci dentro le persone. E questo significa anche creare nuova occupazione sul territorio.

Key4biz. Ancora una volta, tecnologia sì, ma senza il fattore umano non si va da nessuna parte?

Neri. Questo è il nostro obiettivo. Promuovere le tecnologie, creare valore, promuovere nuove conoscenze e nuova occupazione. Ma vi è anche la sfida di far sì che vengano "culturalmente" recepite al meglio le tecnologie che inventiamo nei nostri laboratori.

Consulta il profilo Who is Who di [Alessandro Neri](#)

02 Febbraio 2011 - notizia 201117

© 2002-2013 Key4biz

Tweet Like Condividi:

Un social network a misura di bambino, ecco cos'è il sito Twigis.it, da oggi online. Si tratta della versione...

#PrixItalia, gli OTT hanno levato il sonno anche ai broadcaster pubblici?

Un'indagine per capire cosa vogliono i telespettatori per rendere l'offerta competitiva e adatto a un pubblico...

comScore: a luglio 27,5 milioni di italiani hanno visto oltre 5 miliardi di video online

A luglio 27,5 milioni di italiani hanno visto oltre 5 miliardi di video online e sono più di...

Economia e internet, vertice di Parigi. Soddissfazione della Kroes: "I Paesi Ue considerano seriamente il digitale"

Grande attesa a Parigi per il mini-summit sull'economia digitale...

Microsoft, partono i pre-ordini per i nuovi tablet Surface. Su Windows Store già disponibili 100 mila app

Un anno dopo il suo ingresso sul mercato dei tablet con Surface, Microsoft...

@App4Italy. La recensione del giorno: iClaxon

@App4Italy è una rubrica quotidiana promossa da Key4biz e Neosperience. Per consultare gli articoli precedenti, clicca qui. iClaxon...

Rete, partecipazione e nuova democrazia: prove di eDemocracy

Democrazia rappresentativa, diretta oppure liquida? Consultazione o deliberazione online dei cittadini? Sono state queste...

Infinity Ward: i giochi sono sempre più costosi e difficili da fare

L'incremento dei costi per la realizzazione dei titoli AAA "è una cosa spaventosa". A dirlo è Mark Rubin di...

L'Australia ha problemi col rating dei videogiochi

Il procuratore generale sud-australiano John Rau non crede che il rating R18+, introdotto recentemente per la classificazione dei...

Microsoft: un'interfaccia unica per tutte le App

Il nuovo coordinatore dei sistemi operativi sulle piattaforme di Microsoft ha svelato di volere un'unica interfaccia per le app realizzate...

Un miliardo di dollari in 3 giorni per GTA V

GTA V ha incassato \$1 miliardo in vendite retail ad appena tre giorni dal lancio globale. Il publisher Take-Two Interactive lo ha annunciato...

TELECOMS	MEDIA	INTERNET	SMART CITY	GAMES	MAPPAMONDO	PLAYERS	ANALISI E DATI	FOCUS MAIL
Tecnologie Rete Fissa Rete Mobile Policy Archivio	Tecnologie TV digitale TV generalista TV interattiva Cinema Contenuti Radio Pubblicità Policy Archivio	Tecnologie Net economy eCommerce eGovernment eLearning eHealth eSecurity eSociety Privacy App Policy Archivio	Progetti Applicazioni Best Practice Interviste Aziende Nel Mondo Archivio	Console & PC Social & Mobile Made in Italy Distributori Eventi Archivio	Mondo Europa Nord America Sud America Asia Medio Oriente Archivio	Who is who Interviste Key Video Canale PodCast Directory Press Release Vincitori & Vinti	Papers Figure e Tabelle Presentazioni Reports RecenSiti Bibliotech	Telecoms Media Internet Archivio TAGS Argomenti Aziende Enti Istituzioni Associazioni Persone

DAILYLETTER

[Iscriviti](#)
[Archivio](#)

<p>I tuoi eBook su ebook.it</p>	<p> EMAIL - SMS - FAX - POSTA - VOCE - Richiedi la tua PROVA gratuita 30 giorni -</p>	<p>I tuoi eBook su ebook.it</p>
--	---	--

Key4biz.it®

Testata giornalistica quotidiana online - Direttore Responsabile Raffaele Barberio
Registrazione n. 121/2002 presso il Tribunale di Lamezia Terme - ROC n. 9675 del 21 maggio 2004
P.I. 02457230791 - Pegaso Uno Cooperativa Sociale - ONLUS